

**DAFTAR PUSTAKA**

- Agusta Vera Mei Utami, *Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian* Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen : Volume 5, Nomor 7, Juli 2016 ISSN : 2461-0593
- Ghozali, I. 2009. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Edisi Keempat. Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta. Bandung.
- Ghozali, I. 2012. *Metode Penelitian Bisnis*. Alfabeta. Bandung.
- Ghozali, I. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS*, 19. (edisi utama). Universitas Diponegoro. Semarang
- Ghozali, I. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Edisi Kedua. Penerbit Universitas Diponegoro. Yogyakarta.
- Kotler, P. dan K, L. Keller. 2009. *Manajemen pemasaran*. Edisi 13 jilid 1. Jakarta.
- Kotler, P. 2009. *Marketing Management A South Asian Perspective*. Pearson Education. New York.
- Kotler, P dan G, Armstrong. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jilid 1. Erlangga. Jakarta
- Murbani khasanah, et all (Fakultas Ekonomi, Univ.Islam Malang) *Analisis pengaruh Harga, brand Image, brand trust dan atribut produk terhadap keputusan pembelian smartphone Samsung* Warta ekonomi Vol. 07 N0. 17 Februari 2017
- Nela Evelina, Handoyo DW, Sari Listyorini *Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Perdana Telkomflexi Diponegoro* Journal Of Social And Politic Tahun 2012
- Romal Amrullah Artika, *Pengaruh kualitas produk, harga dan citra merk terhadap keputusan pembelian Honda beat* Jurnal Ilmu dan Riset Manejemen: Volume 5, Nomor 7, Juli 2016

- Sugiyono. 2009. *Metodologi penelitian Bisnis*. Edisi Revisi. Cetakan kesebelas. Penerbit
- Swasta, B. 2010. *Manajemen Penjualan*. Cetakan Kedua Belas, Yogyakarta. BFSF
- Tjiptono, F. 2008. *Strategi pemasaran*. ANDI. Yogyakarta.
- Tjiptono, F. 2007. *Strategi Pemasaran*. Edisi Kedua. Andi. Yogyakarta.
- Yustiawan Ody, *Pengaruh kualitas produk, Harga dan Citra Merek terhadap Keputusan pembelian Honda Vario* Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen, Volume 5, Nomor 2, Februari 2016
- Soepeno dkk, *Pengaruh Citra merek, Fitur dan Harga terhadap keputusan Pembelian Handpone samsung* ISSN 2303- Jurnal EMBA 99 Vol.3 No.3 Sept. 2015
- Nailis Welly dkk. *Pengaruh Citra Merek, Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone* Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis Dan Terapan Tahun XIII No 2, Oktober 2016